

大江 宏 教授 略歴・著書業績目録

生年月日・出生地

昭和19年4月13日 新潟県に生まれる。

【学 歴】

昭和43年3月 明治大学商学部商学科卒業〔商学士〕
昭和43年4月 明治大学大学院商学研究科修士課程入学
昭和45年3月 明治大学大学院商学研究科〔修士課程〕修了〔商学修士〕
昭和45年4月 明治大学大学院商学研究科マーケティング論専攻博士課程入学
昭和48年3月 明治大学大学院商学研究科マーケティング論専攻博士課程単位取得後退学

【職 歴】

昭和45年4月 産業能率短期大学大学等非常勤研究員（昭和46年7月まで）
昭和48年4月 日本経済短期大学経営科講師（昭和52年3月まで）
昭和52年4月 亜細亜大学短期大学部経営科助教授（昭和60年3月まで）
昭和55年4月 米国ミシガン州立経営大学院訪問研究員として留学（昭和56年4月まで）
昭和60年4月 亜細亜大学経営学部教授（平成21年3月まで）
昭和62年4月 明治大学短期大学非常勤講師（平成元年3月まで）
平成4年4月 駿河台大学経済学部非常勤講師（平成11年3月まで）
平成7年4月 東京理科大学経営学部非常勤講師（平成8年3月まで）
平成12年9月 文京学院大学経営学部非常勤講師（平成19年3月まで）
平成21年4月 亜細亜大学経営学部経営学科教授（現在に至る）

【賞 罰】

平成19年11月 武蔵野市市制施行60周年記念市政功労者表彰（自治功労者）
平成25年10月 小金井市市制施行55周年記念市政功労者表彰

【学会及び社会における活動等】

現在所属している学会 日本商業学会，日本経営診断学会，廃棄物資源循環学会（旧：廃棄物学会），環境経済・政策学会

昭和45年4月 日本商業学会会員（現在に至る）
昭和45年4月 通商産業省登録中小企業診断士（平成17年3月まで）
昭和49年7月 日本広告学会会員（平成20年8月まで）

- 昭和51年3月 日本経営診断学会会員(現在に至る)
- 昭和51年11月 日本消費経済学会会員(平成3年3月まで)
- 昭和55年6月 米国マーケティング協会(平成10年5月まで)
- 昭和58年6月 日本物流学会会員(平成7年5月まで)
- 昭和63年10月 日本経営診断学会理事(平成15年9月まで)
- 平成元年10月 日本商業学会幹事(平成3年9月まで)
- 平成2年9月 武蔵境まちづくり市民委員会委員(副委員長)(平成3年3月まで)
- 平成4年5月 廃棄物資源循環学会(旧:廃棄物学会)会員(現在に至る)
- 平成7年3月 日本フードサービス学会会員(平成10年5月まで)
- 平成7年5月 武蔵野市廃棄物に関する市民会議委員(第I期)(副委員長)(平成9年4月まで)
- 平成7年9月 所沢市廃棄物減量等推進審議会委員(平成9年8月まで)
- 平成7年12月 環境経済・政策学会会員(現在に至る)
- 平成8年7月 埼玉県ごみ減量推進会議委員(平成14年3月まで)
- 平成9年7月 日本商工会議所販売士検定部会委員(平成14年12月まで)
- 平成9年9月 所沢市ダイオキシン類等規制計画策定審議会委員(部会委員兼任)(平成10年8月まで)
- 平成9年10月 公益財団法人日本環境協会エコマーク商品類型基準検討委員(平成11年1月まで)
- 平成10年2月 武蔵野市廃棄物に関する市民会議委員(第II, III, IV期)(委員長)(平成21年1月まで)
- 平成10年7月 埼玉県川島町廃棄物減量等推審議会委員(会長)(平成17年7月まで)
- 平成10年10月 日本広告学会評議員(平成20年8月まで)
- 平成14年4月 (財団法人いきいき埼玉) 彩の国いきがい大学講師(平成18年3月まで)
- 平成14年7月 三鷹市ごみ処理総合施策第2次改定検討市民会議会長(平成15年3月まで)
- 平成14年8月 さいたま市廃棄物減量等推進審議会委員(副会長)(平成25年8月まで)
- 平成16年1月 一般財団法人省エネルギーセンター省エネ型製品普及推進優良店評価委員会委員(平成19年3月まで)
- 平成16年5月 一般財団法人省エネルギーセンター販売事業者省エネ対策委員会・省エネ型製品普及推進優良店評価委員会委員(平成19年3月まで)
- 平成16年6月 小金井市廃棄物減量等推進審議会委員(会長)(平成22年6月まで)
- 平成16年7月 三鷹市ごみ減量・有料化問題検討市民会議委員(委員長)(平成17年3月まで)
- 平成18年2月 西東京市廃棄物減量等推進審議会委員会会長(平成19年3月まで)
- 平成18年7月 ふじみ衛生組合(三鷹市・調布市) ふじみ新ごみ処理施設整備市民検討委員会(会長)(平成22年8月まで)
- 平成18年9月 日本経営診断学会理事(関東部会長)(平成22年8月まで)
- 平成19年11月 武蔵野市ごみ減量資源化推進事業者認定表彰委員会委員(副委員長)(平成20年

12月まで)

- 平成21年 1 月 武蔵野市レジ袋削減会議委員委員長 (平成22年 3 月まで)
- 平成21年 1 月 武蔵野市ごみ減量資源化推進事業者認定表彰委員会委員 (委員長) (現在に至る)
- 平成22年 1 月 新武蔵野クリーンセンター施設基本計画策定委員会 (副委員長) (平成23年 3 月まで)
- 平成22年 9 月 日本経営診断学会理事 (会長) (平成26年11月まで)
- 平成23年10月 一般社団法人中小企業診断協会「中小企業経営診断シンポジウム」審査委員長 (平成26年10月まで)
- 平成23年10月 新武蔵野クリーンセンター事業者選定委員会委員 (委員長) (平成25年 3 月まで)
- 平成25年 9 月 武蔵野市環境市民委員会委員 (副委員長) (現在に至る)
- 平成25年10月 小金井市廃棄物減量等推進審議会委員 (会長) (現在に至る)
- 平成25年11月 さいたま市廃棄物減量等推進審議会委員 (会長) (現在に至る)
- 平成26年 1 月 町田市環境審議会委員 (現在に至る)
- 平成26年11月 日本経営診断学会顧問 (現在に至る)

【著 書】

- 『中小企業診断士試験要点の整理と研究』 共著 昭和49年 4 月 評言社
- 『卸売業の経営戦略(1)―成長への挑戦』 共著 昭和49年 5 月 同文館
- 『現代マーケティング入門』 共著 昭和51年 6 月 実教出版
- 『現代経営学・会計学研究概説』 共著 昭和52年 6 月 白桃書房
- 『経営用語辞典 (第 2 版)』 共著 昭和53年10月 東洋経済新報社
- 『現代企業診断用語辞典 (中小企業診断協会編)』 共著 昭和59年10月 同友館
- 『現代マーケティング―マーケティングの構図』 共著 昭和60年 2 月 東京教学社
- 『商品知識の要点』 共著 昭和60年 3 月 評言社
- 『仕入管理』 単著 昭和63年 6 月 財団法人企業経営通信学院
- 『マーケティング英和辞典』 共著 平成元年10月 同文館
- 『新現代マーケティング入門』 共著 平成元年10月 実教出版
- 『詳解マーケティング辞典』 共著 平成元年10月 同文館
- 『商品知識』 単著 平成 2 年 4 月 日本能率協会
- 『現代経営診断事典 (日本経営診断学会編)』 共著 平成 6 年11月 同友館
- 『商品戦略と診断』 共著 平成 9 年10月 同友館
- 『環境市場と環境経営 (日訳：環境市場 共著 平成17年 7 月 (環境科技と技術応用系列叢書)

と環境経営)』 中国北京・化学工業出版社

亜細亜大学経営学部マーケティング研究会 共著 平成20年9月 五絃舎

会編著『マーケティング入門—企業と市場— (第3版)』

亜細亜大学経営学部マーケティング研究会 共著 平成22年9月 五絃舎

会編著『マーケティング入門—企業と市場— (第4版)』

亜細亜大学経営学部マーケティング研究会 共著 平成24年9月 五絃舎

会編著『マーケティング入門—企業と市場— (第5版)』

経営診断学の理論と実践の融合 共著 平成27年3月 同友館

【学術論文】

「マーケティング・チャネル組織論に関する一考察」 単著 昭和45年2月 未公刊 明治大学保管

「チャネル・システムと交渉力」 単著 昭和46年3月 『明治大学大学院紀要』第8集

「最近のマーケティング・コンセプトについて—P. コトラ教授の所論を中心として—」 単著 昭和48年3月 『明治大学大学院紀要』第10集

「広告と社会—マクロ的検討」 単著 昭和48年12月 『日本経済短期大学紀要』4号

「広告概念の再検討」 単著 昭和49年12月 『日本経済短期大学紀要』6号

「卸売業のマーケティング構造と行動」 単著 昭和51年7月 『日本経済短期大学紀要』9号

「塗料卸売業のマーケティング行動」 単著 昭和52年1月 『日本経済短期大学紀要』10号

「成長するマイヤーの経営戦略」 単著 昭和56年6月 『商業ビル』7月号 (商店建築社)

「米国におけるPOSシステムの普及と消費者受容の現状」 単著 昭和57年1月 『日本経済短期大学紀要』12巻2号

「中国の広告事情」 単著 昭和59年4月 『企業診断』5月号 (同友館)

「中国における広告の復活と発展」 単著 昭和60年3月 『亜細亜大学経営論集』20巻2号 (亜細亜大学経営学会)

「現代消費社会の消費者像」 単著 昭和60年9月 『企業診断』Vol. 32, No. 9 (9月号) (同友館)

「成熟型消費市場における消費者とマーケティング」 単著 昭和62年2月 『日本消費経済学会年報』第8集 (1986年度) 現代消費社会の諸問題所収

「グループ化による中小卸売業の小売店 指導機能の強化に関する研究」	共著	昭和62年3月	中小企業事業団・中小企業研究 所報告書通巻960号
「グリーン・マーケティングと製品開発」	単著	平成5年4月	『企業診断』Vol. 40, No. 4 (4 月号) (同友館)
「地球環境問題と企業」	単著	平成5年10月	『バイライン』10月号 (電通総 研)
「企業の環境主義とマーケティング」	単著	平成5年11月	『日本経営診断学会年報』1993 年 (第25集)
「グリーン購入の現状と課題」	単著	平成9年10月	『日経広告研究所報』175号
「環境に配慮した企業行動：グリーン購 入活動を中心に」	単著	平成9年12月	『企業診断』Vol. 45, No. 1 (98 年1月号) (同友館)
「グリーン購入の意義・現状・課題」	単著	平成10年11月	『日本経営診断学会年報』1998 年 (第30集)
「環境配慮型商品の基準作りをめぐる」	単著	平成11年8月	『研究・技術計画学会研究技術 計画』14巻1号
「環境ラベリングの現状・課題と経営へ のインパクト」	単著	平成11年11月	『日本経営診断学会年報』1999 年 (第31集)
「環境マーケティングの現在とこれから」	単著	平成13年9月	『企業診断』48巻9号 (2001年 9月号) (同友館)
「アジアにおける再生可能エネルギー： 持続可能なアジアに向けて」	単著	平成14年3月	『アジア研究所紀要』28号 (亜 細亜大学アジア研究所)
「インドにおける再生可能エネルギー」	単著	平成15年12月	『アジア研究所・アジア研究シ リーズ』No. 48 (21世紀アジア の環境：現状と課題) (亜細亜 大学アジア研究所)
「日本の廃棄物問題と環境ビジネス機会 (中訳、鄒晶・世界環境雑誌社副編集長)」	単著	平成16年4月	『世界環境』2004年3月号 (中 国環境科学出版社)
「中国における省エネルギーおよび再生 可能エネルギー事情」	単著	平成17年9月	『アジア研究所・アジア研究シ リーズ』No. 54 (アジア諸国の 環境問題：RIO + 10) (亜細亜 大学アジア研究所)
「廃棄物と循環資源の間：日中間の廃ブ ラスチックス流通を中心に」	単著	平成20年3月	『アジア研究所紀要』34号 (亜 細亜大学アジア研究所)
「資源リサイクリング・ビジネスと持続 可能な国際循環資源流通：DOWA の取	単著	平成22年3月	『アジア研究所紀要』36号 (亜 細亜大学アジア研究所)

組みを中心に」

「経営におけるサステナビリティの診断：基礎的検討」 共著 平成23年3月 J-STAGE 日本経営診断学会日本経営診断学会論集10号 (日本経営診断学会)

「モンゴルにおける鉱物資源の開発と企業の環境対応：‘戦略的鉱床’への現地調査を中心に」 (査読付) 単著 平成26年3月 『亜細亜大学アジア研究所紀要』第40号 (亜細亜大学アジア研究所)

【翻 訳】

S. R. ミカエル『経営臨床学－経営監査と業務診断』 共訳 昭和47年4月 同友館

リード・モイヤー『マーケティングと社会』 共訳 昭和49年12月 東京教学社

E. J. マッカーシー『ベーシック・マーケティング』 共訳 昭和53年3月 東京教学社

J. T. キャノン『企業戦略・1－製品市場開発の構図』 共訳 昭和59年11月 ホルト・サウンダース

J. T. キャノン『企業戦略・2－意思決定の具体的展開』 共訳 昭和59年12月 ホルト・サウンダース

ケン・ピーティ『体系グリーン・マーケティング』 共訳 平成5年10月 同友館

コトラー・ボーエン・マーキンズ『ホスピタリティと観光のマーケティング』 共訳 平成9年4月 東海大学出版会

エイドリアン・ヘンリクス/ジュリー・リチャードソン編著『トリプルボトムライン－3つの決算は統合できるか－』 共訳 平成19年4月 創成社

【研究ノート】

「現代中国の商業流通システム(その1)」 単著 昭和59年1月 『日本経済短期大学紀要』

「流通における情報ネットワーク化 (中間報告)」 単著 昭和63年7月 『亜細亜大学経営研究所ニューズレター』

【調査報告】

「モンゴルの環境事情寸描－ウランバートル市を中心に－」 単著 平成24年3月 『亜細亜大学経営学会』第47巻第2号

「モンゴル調査日誌」	共著	平成25年3月	『アジア研究所・アジア研究シリーズ』No. 83（亜細亜大学アジア研究所）
------------	----	---------	---------------------------------------

【その他】

「塗料流通と販売店のビジョン—塗料販売業界体質診断報告書」	共著	昭和50年12月	非売品 日本塗料商業組合
「塗料販売業界の体質診断」	単著	昭和51年3月	日本経営診断学会関東部会（於明治大学）
「昭和52年度自転車卸売業システム実態調査報告書」	共著	昭和53年3月	非売品 自転車産業振興協会
「成熟社会における消費者ニーズ診断への一視点」	単著	昭和61年2月	日本経営診断学会関東部会（於明治大学）
「成熟型市場における消費者とマーケティング」	単著	昭和61年6月	日本消費経済学会第11回全国大会（於大阪経済法科大学）
「グループ化による中小卸売業の小売店指導機能強化に関する調査研究」	単著	昭和62年4月	日本経営診断学会関東部会（於明治大学）
新経営管理カセット講座「仕入管理」	単著 (カセットテープ)	昭和63年10月	財団法人企業経営通信学院
「90年の流通—『ビジョン』への架橋」	単著	平成元年11月	『ショップトレンド'90 商店建築』11月増刊
「企業の環境主義とグリーン・マーケティング」	共著	平成3年4月	日本経営診断学会第92回関東部会（於明治大学）
「企業の環境主義とマーケティング—グリーン・マーケティングに向けて—」	単著	平成4年10月	日本経営診断学会第25回全国大会（於明治大学）
「台湾の環境・ごみ事情」	単著	平成6年7月	『アジア研究所所報』75号（亜細亜大学アジア研究所）
「グリーン購入の意義・現状・課題」	単著	平成9年7月	日本経営診断学会第132回関東部会（於亜細亜大学）
「経営におけるグリーン購入の意義・現状・課題」	単著	平成9年11月	日本経営診断学会第30回全国大会（於福岡大学）
「環境配慮型製品の環境基準の現状と動向」	単著	平成10年7月	日本経営診断学会第137回関東部会（於亜細亜大学）
「環境ラベリングの現状・課題と経営へのインパクト」	単著	平成10年11月	日本経営診断学会第31回全国大会（於玉川大学）

- | | | | |
|---|----|----------|---|
| 「拡大生産者責任（EPR）とマーケティング」 | 単著 | 平成11年7月 | 日本経営診断学会第143回関東部会（於亜細亜大学） |
| 「拡大事業者責任とマーケティングの方向」 | 単著 | 平成11年11月 | 日本経営診断学会第32回全国大会（於大阪経済大学） |
| 「トータルな環境マーケティングの推進を」 | 単著 | 平成13年11月 | 『日経広告手帖』第45巻第15号増刊「産業広告特集」（日本経済新聞社） |
| 「ヨハネスブルグ・サミットと企業の役割」 | 単著 | 平成14年7月 | 日本経営診断学会第161回関東部会（於亜細亜大学） |
| 「環境マーケティング：ホーリスティック・アプローチ」 | 単著 | 平成14年9月 | 日本経営診断学会第35回全国大会（於明治大学） |
| 「ヨハネスブルグ・サミットに参加して」 | 単著 | 平成14年11月 | 『アジア研究所所報』第108号（亜細亜大学アジア研究所） |
| 「ヨハネスブルグ・サミットに参加して」 | 単著 | 平成15年2月 | 『NAPEC Journal』No. 7（2003年2月号）（全国環境保全推進連合会） |
| 「日本の廃棄物事情と環境ビジネス機会」 | 単著 | 平成15年9月 | 日中環境研究会・環境産業研究班第1回研究会（於中国・北京，日中友好環境保全センター） |
| 「持続可能な未来をめざすスウェーデンの取り組み—環境法典を施行する国への旅から—」 | 単著 | 平成17年3月 | 『亜細亜大学経営論集』第40巻1/2号 |
| 「中国の再生可能エネルギー事情とビジネス機会」 | 単著 | 平成17年10月 | 日本経営診断学会第38回全国大会（於久留米大学） |
| 「社会性診断の発展に向けて」 | 単著 | 平成18年10月 | 日本経営診断学会第39回全国大会ワークショップ「経営診断理論構築に向けて」レジュメ |
| 「経営におけるサステナビリティ診断およびその指標」（中間報告） | 共著 | 平成20年11月 | 第41回日本経営診断学会全国大会共同プロジェクト報告（於大田区産業プラザ） |
| 「経営におけるサステナビリティ診断：基礎的検討」 | 共著 | 平成21年9月 | 日本経営診断学会第42回全国大会（於大阪商業大学） |
| 「三者協働によるレジ袋削減への挑戦-武蔵野市の底上げ方式」 | 共著 | 平成22年11月 | 廃棄物資源循環学会（於金沢市文化ホール）第21回研究発表会・発表と予稿論文 |